

La FIAB soutient les acteurs de la beauté pendant la crise

FIAB supports beauty players amid the crisis

COVID-19

À l'image de ses forums (Cf. Expression Cosmétique N°63, p.82), la Fédération Internationale Afrique et Beauté (FIAB) a organisé un webinar le 2 décembre 2020 sur le marché des ingrédients en période post-Covid, avec pour thème principal les adaptations de l'industrie aux conditions actuelles. Les expériences de différents acteurs ont été présentées afin d'orienter les débats et réflexions. Propulsé par la Covid-19, le e-commerce s'est démocratisé, y compris sur le continent africain. Dans un contexte de mise en œuvre de la zone libre-échange entre les états d'Afrique, le groupe AeTrade a présenté sa plateforme Sokokuu.africa où sont vendus des produits *made in Africa*. Elle s'inscrit dans un contexte de transformation digitale pour un meilleur développement économique. La FIAB s'est aussi ouverte à l'international pour inspirer les producteurs africains avec le partage d'expériences et de l'expertise de Bio Stratège Guyane. Le premier laboratoire privé d'éco-extraction en Guyane Française développe des extraits éco-socio responsables standardisés issus de la valorisation des bioressources du pays. La période post-Covid a encouragé la jeune société à se concentrer sur les filières courtes et l'expertise locale. Élaborée et conçue pendant la crise en seulement quelques mois, Bio Stratège Guyane présente les fruits de ses efforts avec son coffret de 5 gammes de plantes traditionnelles sélectionnées et développées pour leurs propriétés immuno-cosmétiques. Enfin, la crise a pu engendrer des dégâts. Au Maroc, la filière d'huile d'argan a été très impactée avec une commercialisation à l'export totalement interrompue pendant plusieurs semaines. Malgré la lente reprise économique mondiale actuelle, elle demeure en suspens. Couplé à la grande sécheresse qu'a connue le pays l'an passé, le coût de la matière première – fruit de l'arganier – a doublé.

Like its forums (cf. Expression Cosmétique N° 63, p.82), the International Africa and Beauty Federation (FIAB) organised a webinar on December 2, 2020, focused on the market of ingredients in times of post-Covid, to reflect on the industry's adaptation to current conditions. The experiences of the different participants were presented to give food for thought during debates and discussions. Propelled by Covid-19, e-commerce has truly gained in popularity, including on the African continent. In the context of the implementation of the free trade zone between African states, the AeTrade group presented its Sokokuu.africa platform on which made in Africa products are sold. It fits in a digital transformation framework for improving economic development. The FIAB has also reached out internationally to inspire African producers, with Bio Stratège Guyane sharing its experiences and expertise. The first private eco-extraction laboratory in French Guiana develops standardised eco-socio-responsible extracts from the recovery of the country's bio-resources. The post-Covid period encouraged the young company to focus on short supply chains and local expertise. Developed and created during the crisis in just a few months, Bio Stratège Guyane presented the fruits of its efforts with its set of 5 ranges of traditional plants selected and developed for their immuno-cosmetic properties. Finally, the crisis may have caused damage. In Morocco, the argan oil sector was severely impacted with exports sales completely interrupted for several weeks. Despite the current slow global economic recovery, it remains stalled. Coupled with the severe drought experienced by the country last year, the price of the raw material – the fruit of the argan tree – has doubled.



Wonderage™

Beauty is not the key to happiness.
Happiness is the key to beauty.

Certification




Compliance





weareprovital.com



Senseryn™

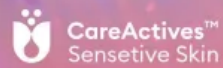
Back to calm through your senses

Organic
Sustainable
Traceable
Ethical
Km 0

Certification




Compliance

weareprovital.com